



COMMUNIQUE DE PRESSE

Niji imagine et construit le nouveau portail digital de VINCI Immobilier

Niji signe la refonte totale du nouveau portail digital (web, mobile, tablette) de VINCI Immobilier, acteur majeur de la promotion immobilière en France. Design aéré, ergonomie épurée, navigation personnalisable par profils d'achat, présentation très visuelle de l'information, autant d'atouts qui font de ce nouveau site un espace numérique déterminant dans la relation commerciale entre VINCI Immobilier et ses clients.

Issy-les-Moulineaux, le jeudi 3 octobre 2013 - Niji, société de conseil, de design et de technologies focalisée sur les usages numériques, a imaginé, conçu et réalisé le nouveau portail digital de VINCI Immobilier. Ce portail est accessible sur www.vinci-immobilier.com.

« **Une image vaut 1000 mots** » (Confucius)

Réalisé en **responsive design** pour un accès multi-écrans (web, mobile, tablette) au même contenu, ce site offre une navigation fluide avec, comme point d'entrée unique, un moteur de recherche par motivations et profils d'achat. A l'ère du « *Picture Marketing* », **la mise en scène et la valorisation de contenus visuels** (illustrations, plans, vidéos, ...) dans les résultats d'une recherche est un élément différenciant du site.

En reflet à **l'image de qualité** des produits et services de la marque VINCI Immobilier et fort du savoir-faire digital de Niji, deux partis pris novateurs caractérisent le site :

- Le souci d'**utilité** avec une description factuelle et financière des biens et une cartographie interactive du quartier offrant la localisation des commerces, des écoles, des transports et autres services de proximité. Plus de 80 fiches conseil (financement, défiscalisation, déménagement, assurances, ...), présentées sous forme de mur interactif, complètent le contenu utile du portail.
- La recherche d'**utilisabilité** avec une organisation de l'information, une navigation et des moyens d'interaction imaginés du point de vue de l'acheteur/investisseur de sorte à rendre son expérience efficace, efficiente et satisfaisante selon son contexte d'usage (mobile, nomade, sédentaire, en veille, prêt à acheter, ...).

Relationnel facilité et approche « conseil »

Ce nouveau dispositif digital accompagne l'ambition de VINCI Immobilier d'être encore plus proche et à l'écoute de ses clients. **A tout moment de la navigation**, une mise en relation est subtilement suggérée (formulaire, contact téléphonique, réception de documentation, prise de rendez-vous, ...).

Niji - S.A. au capital de 258 791 € - RCS Rennes 439 055 278 - TVA Intra. FR 33 439 055 278 - APE 6202A - www.niji.fr

38ter, rue de Rennes - 35510 Cesson-Sévigné - Tél. 02 99 32 02 84 - Fax 02 99 32 03 89

14, boulevard des Frères Voisin - 92130 Issy-les-Moulineaux - Tél. 01 58 88 30 72 - Fax 01 46 45 13 93

165, avenue de Bretagne - 59000 Lille - Tél. 03 20 12 23 50 - Fax 03 28 04 88 35

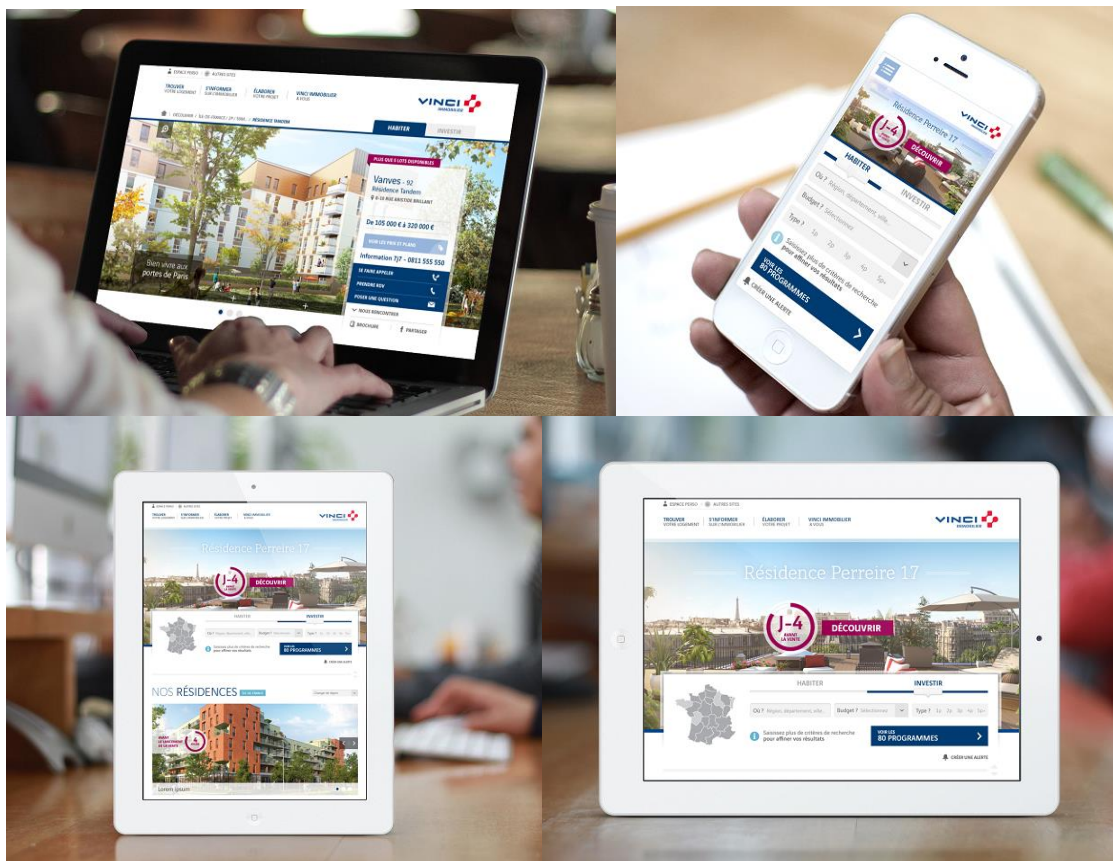
11, rue Arthur III - 44200 Nantes - Tél. 02 51 84 11 12 - Fax 02 51 84 10 05

Des espaces de prises de parole permettent à VINCI Immobilier d'animer et de valoriser ponctuellement certains programmes.

Des évolutions de ce portail à court terme sont déjà envisagées telles qu'un système d'alertes, un module de comparaison entre plusieurs programmes ou bien encore un espace personnel de gestion de ses options, de suivi de chantier et de rappel des appels de fond.

« *Nous sommes très fiers d'avoir réalisé, de l'idée à la réalité, la nouvelle vitrine digitale de VINCI Immobilier* », souligne **Hugues Meili, co-fondateur et Président-Directeur Général de Niji**. « *Ce portail est une belle illustration de la capacité pluridisciplinaire de Niji à accompagner en conseil, en design et en maîtrise technologique la transformation numérique de ses clients.* »

Jean-Jacques TOULGOAT, Directeur du Pôle E-Business chez VINCI Immobilier conclut, « *Avec la refonte et l'enrichissement de notre présence digitale, VINCI Immobilier confirme sa volonté de faciliter les projets immobiliers de ses clients. Nous saluons l'accompagnement précieux et engagé de Niji à nos côtés. Nous avons fonctionné en mode partenariat.* »



Visuels Haute-définition disponibles sur demande

A propos de Niji

Niji est une société de conseil, de design et de technologies entièrement dédiée aux usages de la convergence numérique. Niji accompagne ses clients, acteurs de l'économie marchande et des services publics, dans la transformation digitale de leurs offres de produits et services, de leurs dispositifs omnicanal de relation client et de leurs processus organisationnels. De l'idée à la réalité, Niji associe dans une même chaîne de valeur conseil en stratégie numérique, conseil technologique, design de services et d'applications interactives, et réalisation logicielle clés en main. Créée en 2001 et présente à Rennes (siège social), Nantes, Paris, et Lille, Niji sert aujourd'hui plus d'une centaine de clients, compte 450 salariés et a réalisé un chiffre d'affaire de 35,5M€ en 2012, en croissance prévisionnelle de 10% pour 2013.

Pour en savoir plus : www.niji.fr / [@Niji_Digital](https://twitter.com/Niji_Digital)

Contact Presse Niji : Frédéric Payen - 06 87 45 46 25 / frederic.payen@niji.fr