



COMMUNIQUE DE PRESSE

## Google Glass : Niji et Issy-les-Moulineaux lancent la 1<sup>ère</sup> application de « *balade numérique* »

*Partez à la découverte du nouvel éco-quartier du Fort d'Issy*

*Alors que Google lance, aux Etats-Unis, une vente-flash exceptionnelle des Google Glass le mardi 15 avril, Niji et la ville d'Issy-les-Moulineaux annoncent aujourd'hui le lancement de l'application Google Glass « Fort d'Issy ». Présentation du projet d'éco-quartier numérique, retours pédagogiques sur l'histoire du Fort, découverte des principaux points d'intérêts (école, équipements sportifs, logements, services innovants de proximité ...), l'application Google Glass « Fort d'Issy » imaginée et conçue par Niji et la ville d'Issy-les-Moulineaux offre, de manière ludique et interactive, une expérience unique de visite de ce nouveau quartier issu d'un mariage de développement durable et innovations technologiques.*

**Issy-les-Moulineaux, lundi 14 avril 2014** - Niji, société de conseil, de design et de technologies focalisée sur les usages numériques, et la ville d'Issy-les-Moulineaux (Hauts-de-Seine) annoncent le lancement de l'application « Fort d'Issy » sur Google Glass qui permet de découvrir ce nouvel éco-quartier issu d'un mariage de développement durable et innovations technologiques, via l'affichage dynamique et géolocalisé de contenus texte, audio, photo et vidéo, **pour une balade numérique d'un nouveau genre, en totale immersion.**

### **La première application touristique et culturelle sur Google Glass en Europe**

Niji et Issy-les-Moulineaux ont imaginé et conçu conjointement cette application Google Glass aux fonctionnalités innovantes mettant en valeur les toutes dernières capacités technologiques de ces lunettes connectées :

- **Visite géolocalisée ludique** des principaux points d'intérêts du quartier (logements, école, piscine, équipements culturels, square, esplanade, collecte de déchets, transport en commun, ...) via un système de navigation GPS couplé à une boussole qui permet d'être guidé de manière ludique sur le site et d'afficher des informations selon la position du porteur des Google Glass
- **Diffusion de contenus multimédia** (photos, vidéos et synthèse vocale) pour présenter les caractéristiques de chaque point d'intérêts, évoquer un rappel historique sur ce Fort militaire construit en 1840, ou bien pour se projeter dans les futurs équipements du quartier pas encore sortis de terre telle que la piscine Feng shui. Contenus disponibles en Français et en Anglais.

*« Nous sommes très heureux de poursuivre notre collaboration, déjà riche de nombreux dispositifs web, mobile et tablette, avec la ville d'Issy-les-Moulineaux »* souligne **Hugues Meili, co-fondateur et Président - Directeur Général de Niji**. *« Cette nouvelle application Google Glass signée Niji confirme, d'une part, notre leadership dans le domaine des objets connectés et illustre, d'autre part, la pertinence de notre proposition de valeur alliant conseil à l'idéation, créativité utile, design ergonomique et réalisation logicielle à forte finalité business ».*

**Eric Legale, Directeur Général d'Issy Media** ajoute : « Avec ce nouveau service innovant, nous nous inscrivons dans la suite logique d'une stratégie numérique voulue par André Santini à partir de règles simples : anticiper les usages de demain et offrir à la population les moyens de tester par elle-même de nouveaux outils innovants. Avec cette application sur Google Glass, les visiteurs vont voir ce que leurs yeux ne peuvent distinguer. C'est la réalité augmentée pour tous. »



Visuels haute-définition disponibles sur demande

#### **A propos de Niji**

Niji est une société de conseil, de design et de technologies entièrement dédiée aux usages de la convergence numérique. Niji accompagne ses clients, acteurs de l'économie marchande et des services publics, dans la transformation digitale de leurs offres de produits et services, de leurs dispositifs omnicanal de relation client et de leurs processus organisationnels. De l'idée à la réalité, Niji associe dans une même chaîne de valeur conseil en stratégie numérique, conseil technologique, design de services et d'applications interactives, et réalisation logicielle clés en main. Créée en 2001 et présente à Rennes (siège social), Nantes, Paris, et Lille, Niji sert aujourd'hui plus d'une centaine de clients, compte 450 salariés et a réalisé un chiffre d'affaire de 33M€ en 2013, en croissance prévisionnelle de 10% pour 2014.

Pour en savoir plus : [www.niji.fr](http://www.niji.fr) / [@Niji\\_Digital](https://twitter.com/Niji_Digital)

- **Contact Presse Niji** : Frédéric Payen, Directeur Marketing & Communication - 06 87 45 46 25 / [frederic.payen@niji.fr](mailto:frederic.payen@niji.fr)

#### **A propos de la ville d'Issy-les-Moulineaux et de l'éco-quartier du Fort d'Issy**

Pionnière en France dans l'utilisation des nouvelles technologies, la ville d'Issy-les-Moulineaux est depuis des années un véritable laboratoire des nouveaux usages au bénéfice de la population.

Sur les hauteurs d'Issy, le Fort est un lieu chargé d'histoire qui a fait l'objet d'une grande opération d'urbanisme alliant développement durable et numérique. Ainsi, on est passé d'une construction militaire du XIXe siècle à un quartier annonçant la métropole de demain : domotique dans les logements, collecte pneumatique des déchets, géothermie pour le chauffage et l'eau chaude sanitaire, stations Autolib', école en bois et en paille, équipements publics pour le sport et la culture, sans oublier les commerces de proximité. C'est cet éco-quartier que l'application Google Glass nous permet d'apprécier et de comprendre.

<http://issy.com/fortdissy>

- **Contact Presse Issy-les-Moulineaux** : Nadège Moreira, Chargée des relations presse - 01 41 23 82 58 / [nadega.moreira@ville-issyfr](mailto:nadega.moreira@ville-issyfr)