



COMMUNIQUE DE PRESSE

Niji accompagne PagesJaunes dans la refonte de son application iPhone !

Design épuré et taillé pour les usages mobiles et nomades d'aujourd'hui, recherche d'information contextualisée (autour de ma position ou dans un lieu précis), expérience de navigation innovante avec de multiples rebonds (consultation de photos, de vidéos, d'avis, de bons plans, d'infos pratiques ...), ... Niji a élaboré le concept et co-signé le design de la nouvelle application iPhone de PagesJaunes.

Issy-les-Moulineaux, le mardi 25 mars 2014 - Niji, société de conseil, de design et de technologies focalisée sur les usages numériques, a imaginé et collaboré à la conception du design de la nouvelle application iPhone de PagesJaunes, leader français de la publicité et de l'information locale sur Internet et mobile. Cette application est disponible sur l'[AppStore](#).

Un seul mot d'ordre : simplicité et rapidité des recherches

Avec plus de 6 millions de téléchargements enregistrés depuis le lancement de sa première version en 2008, l'application iPhone de PagesJaunes en collaboration avec Niji offre une **nouvelle expérience de recherche intuitive, simple et rapide**.

- **Recherche** géolocalisée selon deux critères : autour de ma position ou dans un lieu précis,
- **Présentation** d'une liste de résultats parmi plus de 4 millions de professionnels référencés,
- **Consultation** rapide d'une fiche détaillée avec du contenu pratique (coordonnées, horaires, descriptions d'offres, photos, vidéos, bons plans, ...),
- **Prise de contact** facilitée avec le professionnel (appel, géolocalisation, itinéraire, réservation, commande, ajout aux contacts).

*« Nous sommes très heureux d'avoir été retenus par PagesJaunes pour imaginer le renouveau de leur application sur iPhone », souligne **Christophe Dandois, co-fondateur et Directeur Général des Opérations de Niji**. « L'élégance du design et de l'ergonomie de la navigation de cette application illustrent de belle manière le savoir-faire de Niji dans le design de services, depuis l'idéation jusqu'à la conception de dispositifs numériques innovants ».*

Guérolé Wendling, Directeur Général des activités PagesJaunes Digital Media conclut : « Nous sommes ravis d'avoir collaboré avec Niji sur notre nouvelle application iPhone afin d'accompagner la forte croissance de notre audience mobile. Nous avons souhaité renouveler l'ergonomie, le design et les contenus de l'application dans un contexte de recherche de plus en plus localisée. La mise en relation entre iPhoneurs et professionnels doit se faire de la manière la plus pertinente et rapide possible. »

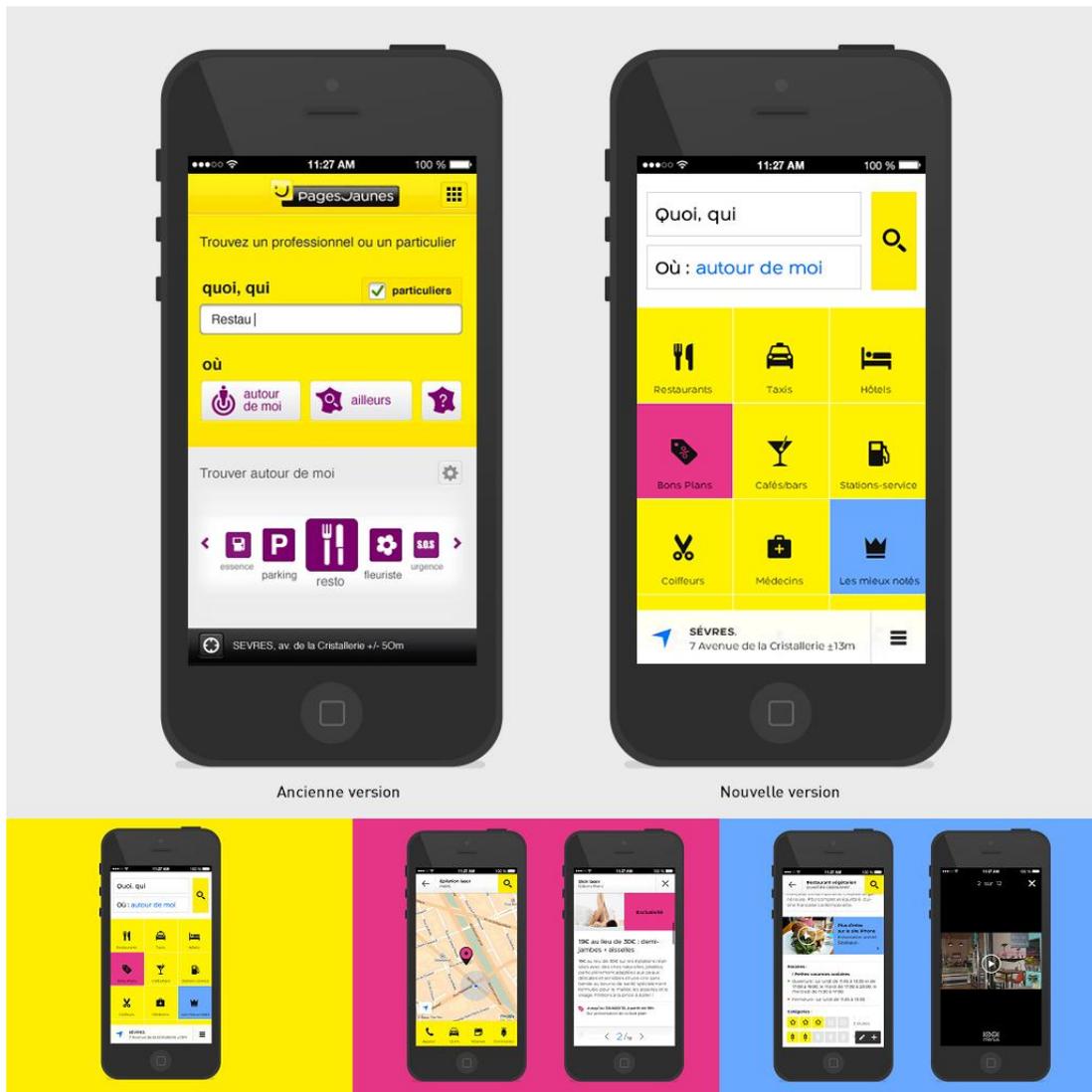
Niji - S.A. au capital de 258 791 € - RCS Rennes 439 055 278 - TVA Intra. FR 33 439 055 278 - APE 6202A - www.niji.fr

38ter, rue de Rennes - 35510 Cesson-Sévigné - Tél. 02 99 32 02 84 - Fax 02 99 32 03 89

14, boulevard des Frères Voisin - 92130 Issy-les-Moulineaux - Tél. 01 58 88 30 72 - Fax 01 46 45 13 93

165, avenue de Bretagne - 59000 Lille - Tél. 03 20 12 23 50 - Fax 03 28 04 88 35

11, rue Arthur III - 44200 Nantes - Tél. 02 51 84 11 12 - Fax 02 51 84 10 05



Visuels haute-définition disponibles sur demande
Consultez la vidéo de présentation sur la [Chaîne Youtube de Niji](#)

A propos de Niji

Niji est une société de conseil, de design et de technologies entièrement dédiée aux usages de la convergence numérique. Niji accompagne ses clients, acteurs de l'économie marchande et des services publics, dans la transformation digitale de leurs offres de produits et services, de leurs dispositifs omnicanal de relation client et de leurs processus organisationnels. De l'idée à la réalité, Niji associe dans une même chaîne de valeur conseil en stratégie numérique, conseil technologique, design de services et d'applications interactives, et réalisation logicielle clés en main. Créée en 2001 et présente à Rennes (siège social), Nantes, Paris, et Lille, Niji sert aujourd'hui plus d'une centaine de clients, compte 450 salariés et a réalisé un chiffre d'affaire de 33M€ en 2013, en croissance prévisionnelle de 10% pour 2014.

Pour en savoir plus : www.niji.fr / [@Niji_Digital](https://twitter.com/Niji_Digital)

Contact Presse Niji

- Frédéric Payen, Directeur Marketing & Communication - 06 87 45 46 25 / frederic.payen@niji.fr