



COMMUNIQUE DE PRESSE

Niji compose et orchestre le nouveau dispositif digital de l'émission culte Taratata

Design épuré et ergonomique, navigation latérale, consultation immersive et personnalisable des nouvelles émissions, valorisation des archives, partage facilitée sur les réseaux sociaux, ... Niji signe le design et la réalisation du nouveau portail digital de Taratata accessible sur le web, depuis un mobile ou une tablette.

Issy-les-Moulineaux, le mardi 29 octobre 2013 - Niji, société de conseil, de design et de technologies focalisée sur les usages numériques, a imaginé, conçu et réalisé le nouveau portail digital de l'émission musicale Taratata « goupillée et dégoupillée » par la société Air Productions dirigée par Nagui. Ce portail est accessible sur www.mytaratata.com.

Réalisé en **responsive design** pour un accès multi-écrans (web, mobile, tablette) au même contenu, ce portail digital s'articule autour de **trois grands zonings avec une navigation latérale reprenant le principe d'une timeline** :

- Au centre de la home page, la zone « **ON AIR** », accès à un player pour consulter l'émission hebdomadaire de manière très immersive avec la possibilité de sélectionner son mode de visualisation (*quatre angles possibles via l'intégration de la plateforme Current*). Le volet social n'est pas en reste avec une large place faite aux commentaires publiés sur [#Taratata](https://twitter.com/Taratata).
- Sur la gauche, la zone « **LIVES A REVIVRE** », accès au catalogue des émissions proposées depuis 20 ans, avec un classement par émission et la mise en avant de contenus clés (sets d'artistes, bonus des backstages, photos des coulisses).
- Sur la droite, une zone « **TEASING** », accès à la présentation des prochaines émissions avec l'annonce de la programmation et la consultation de vidéo bonus.

« *Nous sommes très heureux d'avoir réalisé, de l'idée à la réalité, la nouvelle vitrine digitale de Taratata* », souligne **Christophe Dandois, co-fondateur et Directeur Général des Opérations de Niji**. « *Le dispositif lancé le 18 octobre dernier, et exécuté en moins de deux mois, est une belle illustration de la capacité pluridisciplinaire de Niji à accompagner ses clients en conseil, en design et en maîtrise technologique.* »

Nagui conclut : « *L'expérience très qualitative offerte via ce nouveau portail digital contribuera au succès du nouveau Taratata. Nous saluons l'accompagnement précieux et engagé de Niji à nos côtés.* »

Niji - S.A. au capital de 258 791 € - RCS Rennes 439 055 278 - TVA Intra. FR 33 439 055 278 - APE 6202A - www.niji.fr

38ter, rue de Rennes - 35510 Cesson-Sévigné - Tél. 02 99 32 02 84 - Fax 02 99 32 03 89

14, boulevard des Frères Voisin - 92130 Issy-les-Moulineaux - Tél. 01 58 88 30 72 - Fax 01 46 45 13 93

165, avenue de Bretagne - 59000 Lille - Tél. 03 20 12 23 50 - Fax 03 28 04 88 35

11, rue Arthur III - 44200 Nantes - Tél. 02 51 84 11 12 - Fax 02 51 84 10 05



Visuels Haute-définition disponibles sur demande

A propos de Niji

Niji est une société de conseil, de design et de technologies entièrement dédiée aux usages de la convergence numérique. Niji accompagne ses clients, acteurs de l'économie marchande et des services publics, dans la transformation digitale de leurs offres de produits et services, de leurs dispositifs omnicanal de relation client et de leurs processus organisationnels. De l'idée à la réalité, Niji associe dans une même chaîne de valeur conseil en stratégie numérique, conseil technologique, design de services et d'applications interactives, et réalisation logicielle clés en main. Créée en 2001 et présente à Rennes (siège social), Nantes, Paris, et Lille, Niji sert aujourd'hui plus d'une centaine de clients, compte 450 salariés et a réalisé un chiffre d'affaire de 35,5M€ en 2012, en croissance prévisionnelle de 10% pour 2013.

Pour en savoir plus : www.niji.fr

Contact Presse

Frédéric Payen

Niji

Tel : 06 87 45 46 25

Email : frederic.payen@niji.fr