



Communiqué de presse
#TransformationDigitale #Innovation #Anniversaire #Niji15ans

Niji a 15 ans !

15 ans au service du numérique et de l'innovation

A Cesson-Sévigné, le 13 septembre 2016 – *De l'explosion de la bulle internet dans les années 2000, à l'internet des objets et l'économie de la donnée, en passant par l'explosion du mobile et la prolifération des médias sociaux, ou encore l'émergence de la réalité augmentée, le numérique a transformé en 15 ans les usages établis autant qu'il en a fait naître de nombreux autres souvent improbables, sous l'influence de technologies toujours plus innovantes au cœur d'une Société et d'une Economie de plus en plus digitales. Ces évolutions ont effectivement impacté non seulement le quotidien de tout un chacun, mais également la stratégie des entreprises amenées à adapter tant leurs offres de produits et services, leurs logiques de distribution et de relation client que leurs modèles économiques et leurs organisations. Au cœur de cette révolution est née Niji, entreprise de services numériques originale alliant conseil, design et transformation technologique, il y a tout juste 15 ans. Accompagnant, depuis lors, les acteurs économiques de toute taille et de tous secteurs économiques dans toutes leurs problématiques de mutation digitale, Niji profite de cet anniversaire pour annoncer quelques-uns de ses prochains développements et pour affirmer ses ambitions de croissance durable.*

Lyon, prochaine étape d'une implantation territoriale solide

Depuis l'origine, Niji a fait le choix d'une **implantation régionale forte et revendiquée** : la société est installée à Paris, à Rennes où elle a son Siège Social, à Nantes et à Lille, au cœur même de tissus économiques dynamiques dans lesquels elle puise sa praticité. Sa conviction quant à cet ancrage territorial, au-delà de sa forte intimité au Grands Groupes nationaux et multi-nationaux aux centres de décision souvent localisés à Paris, l'a conduit à accompagner, dans le Grand Ouest notamment, des clients emblématiques tels que les groupes *Armor, Beaumanoir, Body Nature, Brittany Ferries, Delta Dore, Guyader, Henaff, Lacroix, Lactalis, Le Duff, Ouest France, ou encore Samsic.*

Niji ambitionne aujourd'hui d'investir un autre territoire économique et géographique : **Lyon, son bassin industriel remarquable, la Région Rhône-Alpes et plus largement le quart Sud-Est de la France.** Nouvel eldorado d'innovations numériques notamment, l'Industrie nécessite un accompagnement dans tous les enjeux opérationnels forts de sa transformation.

« *Le numérique est éminemment transversal et le bon accompagnement de nos clients suppose une pluri-sectorialité forte de nos retours d'expérience. Il est donc opportun d'élargir progressivement notre base de clientèle en s'attachant aussi, au-delà de notre présence forte à Paris auprès des majeurs de notre Economie, à servir le besoin des PME et ETI des Territoires, de plus en plus conscientes de la nécessité de tirer parti de la révolution digitale tout en étant en quête de praticité forte et de retour explicite sur l'euro investi* », **explique Hugues Meili, co-fondateur et P-DG de Niji.**

Une croissance organique maîtrisée basée sur une complémentarité des talents

Depuis 15 ans, Niji a par ailleurs fait montre d'une **croissance exclusivement organique et de ce fait très maîtrisée**. Une croissance régulière que l'entreprise entend poursuivre, sur l'ensemble de ses sites, puisque **le recrutement de 40 nouvelles personnes est prévu d'ici fin 2016, complété par 150 nouveaux talents en 2017**. Au total, près de 200 recrutements qui viendront alimenter trois familles de métiers que sont les consultants en stratégie et innovation numériques, les designers de services, d'interactions et d'interfaces, et les architectes, chefs de projets et ingénieurs dans le logiciel notamment.

« Nous avons fait le choix, dès l'origine, de ne lier notre développement qu'à notre capacité à anticiper les tendances du marché et à recruter et fidéliser en conséquence. Un choix qui nous a permis de devenir, 15 ans plus tard, un entreprise de près de 500 salariés réunis autour de métiers complémentaires et diversifiés. Un choix que nous jugeons raisonné, qui nous a également conduit à grandir avec stabilité dans un marché plus que jamais mouvant et chaque jour plus concurrentiel », commente Hugues Meili, co-fondateur et P-DG de Niji.

Niji, une « success story » solide construite auprès de plus de 180 marques clientes.

Avec un chiffre d'affaires prévisionnel de 42 M€ en 2016, en progression de 15% par rapport à 2015, Niji est devenu un acteur majeur du numérique. Sa croissance organique, Niji l'a par ailleurs complétée en incubant deux activités nées d'une volonté forte d'encourager **l'intrapreneuriat**, filialisées respectivement en 2011 et 2013 : *Kurmi Software*, éditeur de logiciels dans l'univers de la collaboration et *Ikumbi Solutions*, société de conseil et d'intégration partenaire exclusif du leader mondial Salesforce. Nées de l'idée et de l'ambition de salariés de l'entreprise, les deux structures, dont le développement a été accompagné par Niji qui en reste l'actionnaire de référence, rassemblent aujourd'hui plus de 60 personnes spécialisées et représentent un chiffre d'affaires prévisionnel de plus de 7 M€, portant **le chiffre d'affaires cumulé du « Groupe » à près de 50 M€**.

En 15 ans, Niji a su développer une expertise à la fois spécifique et transverse à un grand nombre de secteurs économiques concernés par la transformation numérique, bâtie tant sur sa **capacité à maîtriser les enjeux stratégiques de chaque secteur** (compréhension des métiers, des logiques économiques et industrielles), que sur **sa capacité à faire usage de cette expérience multisectorielle** pour construire des recommandations pertinentes.

Banque, Assurance, Immobilier, Energie, Transports, Télécommunications, Distribution, Médias, l'entreprise a accompagné depuis ses débuts **plus de 180 clients**, parmi lesquels : *Air France- KLM, Allianz, Axa, Bayer, Caisses d'Epargne, Banques populaires, Natixis, Crédit Agricole, BNP-Paribas, EDF, Enedis, Engie, Carrefour, France Télévisions, Fnac, Hachette Livres, L'Equipe, La Poste, Leroy Merlin, Maif, Orange, Pages Jaunes, SFR, Bouygues, Suez, Transdev, SNCF, Vinci Immobilier, ...*

« Depuis 2001, en anticipant de manière permanente les tendances du marché, les attentes de nos clients mais aussi les innovations technologiques, nous avons réussi à construire une entreprise plurielle qui accompagne ses clients, de l'idée à la réalité, dans leur mutation numérique. Pluralité d'expertises et de talents, pluralité de clients par leur secteur économique et leur taille, pluralité d'implantations territoriales, autant de facteurs qui illustrent la diversité et la richesse de Niji mais aussi un premier palier de sa réussite », conclut Hugues Meili, co-fondateur et P-DG de Niji.

A propos de Niji

Niji est une société de conseil, de design et de technologies, au service de la transformation numérique des entreprises de tous secteurs économique et de la sphère publique. Intervenant à la fois dans la stratégie digitale, dans la distribution et la relation client ou encore dans l'organisation interne de ses clients, Niji accompagne depuis 2001 un très grand nombre d'acteurs prestigieux. Implantée à Paris, Rennes, Lille et Nantes, Niji emploie plus de 500 personnes et avec ses deux filiales spécialisées, Kurmi Software et Ikumbi Solutions, a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires cumulé de 42M€, en croissance prévisionnelle de 15 % pour 2016.

www.niji.fr [@Niji Digital](https://www.instagram.com/niji_digital)

Contact presse

Gaëlle Legris / Marianne Felce-Dachez / Anaëlle Le Gouic

gaelle@agence-leon.fr / marianne@agence-leon.fr / anaelle@agence-leon.fr

01 42 72 19 26