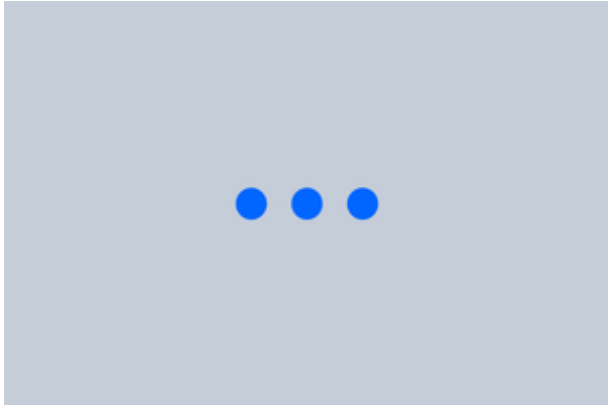


22 octobre 2007

Niji recrutera 15 personnes en 2008 sur Lille.



Après l'ouverture de sa troisième Unité Opérationnelle à Lille en janvier 2007, Niji confirme son développement en région Nord-Pas de Calais et annonce le recrutement de 15 personnes en 2008 pour mieux répondre à ses clients Entreprises et issus du secteur public.

Lille, le mardi 23 octobre 2007

Niji, l'acteur local de référence de la convergence

En arrivant en Région Nord-Pas de Calais début 2007, Niji a souhaité décliner localement sa stratégie originelle de focalisation sur la convergence des technologies de l'information et de la communication et de combinaison de ses trois métiers (**conseil, ingénierie et intégration de solutions logicielle clés en main**).

L'Unité Opérationnelle de Lille compte **aujourd'hui une dizaine de salariés**, consultants, experts ou chefs de projet qui interviennent autour des sujets suivants :

- **Communications unifiées d'entreprise** (VoIP, ToIP, travail collaboratif, messagerie unifiée, présence, visioconférence ...),
- **Interaction client multimédia multicanal** (centre d'appels virtuel, applications vocales interactives, reconnaissance et synthèse vocale, ...)
- **Télévision interactive & contenus en réseaux** (IPTV, Vidéo on Demand, streaming vidéo...)

Niji adresse principalement depuis Lille les opérateurs de télécommunication, les organismes publics et les enseignes de la grande distribution et de la vente à distance (VAD). Ces dernières et leur logique de commercialisation et de développement de marques attractives sont au cœur de grandes mutations, notamment avec l'avènement des technologies 2.0.

Priorité au recrutement de profils pluridisciplinaires

Pour accompagner son développement de proximité, principalement auprès de **ses clients Grande Distribution et VAD** ainsi qu'auprès **des organismes publics**, Niji annonce le recrutement de 15 nouveaux salariés en 2008, diplômés d'une école d'ingénieur ou équivalent universitaire et dotés de 3 à 8 années d'expérience.

Ces 15 recrutements se ventilent comme suit :

- **5 Consultants Usages & Innovation** : interface privilégiée de nos clients en amont de leur

réflexion (interaction 2.0, distribution du futur, e-citoyenneté, e-administration, ...), ces profils interviennent sur des enjeux de stratégie, d'innovation et d'optimisation des processus sur nos domaines de focalisation.

- **5 Chefs de Projet** : garant des phases soit de conception soit de la mise en œuvre de projets à forte criticité incluant les impacts associés sur le système d'information, ces profils interviennent principalement sur les thèmes des communications unifiées d'entreprises et d'interaction client multi canal.
- **5 Architectes - Experts** : garant de la définition et de la mise en œuvre d'architectures logicielles et/ou réseaux, ces profils interviennent sur des projets complexe de VoIP et ToIP, de relation client multi canal, d'IP TV et de VoD (Vidéo on Demand) autour des technologies Alcatel-Genesys, Cisco et Microsoft.

Contact Relations Presse

Frédéric PAYEN

Directeur Marketing et Communication
