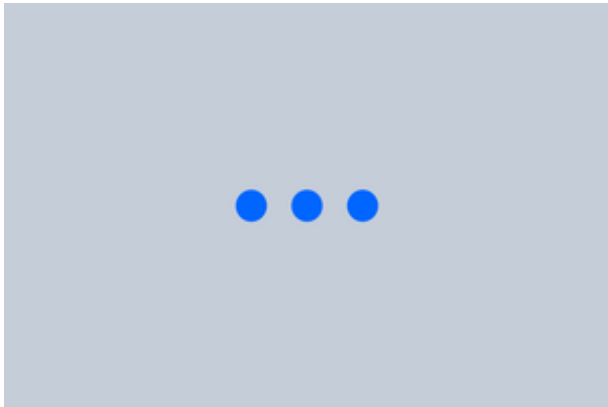


02 mai 2008

## Niji témoigne aux Matinales de Rennes Atalante



Sur le thème de la communication interne d'entreprise, Hugues Meili intervient le jeudi 29 mai 2008 à 8h15 afin de partager le retour d'expérience de Niji sur ce sujet clé.

L'association Rennes Atalante organise tous les mois des présentations en matinée sur des sujets au cœur des préoccupations des entreprises de la Région. En mai, Niji est invité à témoigner sur le thème de la Communication Interne. Cette session d'information sera animée par Maryse Carmès, consultante en communication interne et projets intranets et co-fondatrice du Grico (réseau de recherche sur l'innovation organisationnelle et les TIC)

Hugues Meili, Président Directeur Général de Niji interviendra afin de partager son retour d'expérience sur la base des différents outils conçus par Niji pour animer la communication interne de l'entreprise (matinales, ateliers, Intranet, forum, boîte à questions, séminaire d'intégration, soirées trimestrielles, ...)

A cette occasion, seront abordés les sujets suivants :

- Quels sont les enjeux de la communication interne pour l'entreprise ?
- Comment penser les interactions et l'agencement des divers outils et actions de communication interne (communication managériale, interactions interpersonnelles, communications écrites et électroniques) ?
- Les évolutions en cours dans le contexte du déploiement des intranets ?
- La problématique des cibles dans la conception d'une stratégie de communication ?
- Quel pilotage et quel suivi pour la communication interne ?
- Exemple de mise en place d'outils et d'actions de communication interne dans une PME.

En pratique ...

- La date : jeudi 29 mai 2008 à 8h15
- Le lieu : l'école d'ingénieurs Louis de Broglie sur Rennes Atalante Ker Lann, Contour Saint Exupéry à Bruz.
- Inscription : [technopole@rennes-atalante.fr](mailto:technopole@rennes-atalante.fr) ou par téléphone au 02 99 12 73 73
- Plus d'information sur : [www.rennes-atalante.fr](http://www.rennes-atalante.fr)

Contact Relations Presse  
Frédéric PAYEN  
Directeur Marketing et Communication

