



Niji. 150 nouvelles recrues pour l'arc-en-ciel du numérique

● Un déménagement de siège, une première décennie à fêter, des recrutements à tour de bras... Niji, société rennaise de conseil et de réalisation logicielle, aborde 2011 sous les meilleurs auspices. Objectif : lier le numérique à tous les secteurs économiques. Il y a de quoi faire...

En japonais, Niji signifie "arc-en-ciel". « Dans la culture antique japonaise, c'est le symbole de la communication entre les hommes et entre les hommes et leurs divinités », explique Hugues Meili, cofondateur de la société rennaise de conseil et de réalisation logicielle Niji. On peut dire aujourd'hui que l'arc-en-ciel n'a jamais été aussi près des étoiles ! L'entreprise bien nommée atteint en effet des sommets, en annonçant pour cette année 150 nouveaux recrutements de collaborateurs pour ses différents bureaux à travers la France. Un développement qui va de paire avec le boom du numérique.

« En 2001, nous avons créé Niji avec une vision forte de ce qu'il allait être le mouvement de la convergence dans le monde des TIC, se souvient Hugues Meili. Information et communication sont de plus en plus fusionnelles. Il existe un triple ancrage dans l'informatique, la communication et l'audiovisuel ».

Business et technologie

Niji décide donc d'apporter un point de vue technique et fonctionnel, « focalisé sur des problématiques business et technologiques ». Elle propose une expertise à la rencontre des réseaux et

des applications, du conseil et de la réalisation logicielle. Niji a su se tailler une belle part du gâteau dans le paysage des TIC bretonnes, françaises, mais aussi mondiales.

Pour faire face à son développement, l'entreprise, qui fête cette année ses dix ans, vient d'investir de nouveaux locaux. Construit juste pour elle, sur mesure, par le groupe Giboire, ce nouveau siège social de 1.500 m² est doté d'une bonne capacité d'accueil pour de nouveaux salariés. Et pour « une nouvelle activité », confie Hugues Meili, sans en dévoiler plus sur la petite sœur de Niji qui viendrait prendre place à ses côtés...

150 nouvelles recrues

Pour le moment, une vingtaine de nouveaux collaborateurs viendront rejoindre l'équipe de 130 personnes déjà présente au siège. « L'essentiel des recrutements aura en fait lieu à Paris avec 100 nouveaux postes. À Lille et Nantes, nous embaucherons quinze salariés dans les deux cas ». Soit 150 nouveaux collaborateurs avant fin 2011. De quoi dépasser allègrement le demi-millier de salariés ! Consultants, chefs de projets, ingénieurs, experts du commerce en ligne... Tous les profils seront amenés à renforcer l'équipe de Niji, qui doit faire face



Hugues Meili (debout) est à la tête de 385 salariés, dont une centaine ici au nouveau siège.

à un accroissement de son activité. « Nous tablons sur un chiffre d'affaires de 36 M€ pour 2011 (+15 %) », précise Hugues Meili. Le développement passe évidemment par la recherche de nouveaux clients, acteurs du B to C.

Du numérique partout

Aujourd'hui, Niji travaille déjà avec les plus grands : opérateurs de télécommunication fixe et mobile, médias, organismes publics, grandes entreprises de la banque, de l'énergie ou encore des transports... Tous ceux qui sont « confrontés à des mutations technologiques et économiques, préci-

se Hugues Meili. La VOD, le multi-canal, Internet... Le numérique peut apporter à leur évolution de leur offre de service client, à l'évolution de la gestion de leur relation client, ou encore à l'évolution de l'organisation interne des entreprises qui sont de plus en plus nomades ».

L'entreprise vise essentiellement un développement vers des entreprises nationales, même si les Bretonnes font aussi partie des objectifs. « Elles représentent 10 % de notre chiffre d'affaires seulement, souligne Hugues Meili. Mais il y a un potentiel de croissance important ici, d'autant que

les Bretons découvrent l'importance du numérique ». Le dirigeant a « envie de créer des emplois ici pour pérenniser l'économie de la région. Mais cela suppose que la mutation économique se fasse vite ».

Nouveaux produits

Pour lui, Rennes a « une image de capitale des TIC plus par extension de son historique dans les télécoms. Elle ne s'est pas beaucoup développée dans le logiciel et l'économie d'internet... C'est le moment pour nous d'apprendre à parler aux autres secteurs économiques du territoire. Il y a pour l'instant peu de lien entre le numérique et les autres filières. Or, c'est un enjeu considérable ». Hugues Meili vise ainsi à faire se rapprocher le numérique des secteurs de l'énergie, et de l'automobile par exemple. « La voiture est encore le seul lieu où il n'y a pas de numérique ! ».

Niji travaille donc actuellement sur une nouvelle gamme de produits logiciels pour la communication unifiée d'entreprise (plus nomade, plus collaborative...). « Nous travaillons aussi beaucoup sur le développement des services marchands sur les différents terminaux que possède le consommateur (tablettes, téléphones, affichage digital...) », indique le dirigeant. Niji semble bien pénétrer tous les marchés, surtout ceux de demain.

Virginie Monvoisin

NIJI
(Cesson-Sévigné)
P-dg : Hugues Meili
385 salariés
CA 2010 : 32 M€
www.niji.fr

ÉTAPES

2001

Création de Niji à Cesson-Sévigné par Hugues Meili, Christophe Dandois et Laurent Saint-Marc. Ouverture en simultané d'une agence à Issy-les-Moulineaux

2008

Ouverture de bureaux à Lille

2009

Création de bureaux nantais

Janvier 2011

Installation au nouveau siège social, rue de Rennes, toujours à Cesson-Sévigné

LE MARCHÉ

En France, on dénombre environ 3.000 SSII de plus de 5 salariés. Sur son marché proprement dit, Niji ne connaît pas de concurrence frontale. Elle est la seule entreprise de conseil à proposer de la réalisation logicielle dédiée aux usages et aux technologies de la convergence numérique. Elle est concurrencée à la fois par des entreprises de conseil (Solucom...), et par des entreprises de la réalisation (Capgemini...). « On est leur poil à gratter ! », s'amuse Hugues Meili, qui se positionne sur un marché qui se porte plutôt bien. « Même s'il existe une pression forte des clients sur les prix », constate le P-dg.



Certificat de qualification professionnelle Architecte technique des systèmes d'information

Formation référencée par le



BR918469

Vous souhaitez maîtriser la conception, l'organisation et l'évolution des systèmes informatiques ?
Télécom Bretagne met en œuvre une formation par alternance pour les professionnels des systèmes d'information et systèmes informatiques.

► Une pédagogie active et concrète (ouverte sur les réalités professionnelles)

- Couplage projet « fil rouge », travaux pratiques, études de cas, théorie
- 6 mois à temps plein, alternant périodes de formation et projets en entreprise, avec suivi des compétences
- Formation dispensée par des enseignants-chercheurs de Télécom Bretagne et des professionnels du secteur

- Dates : du 26/04 au 27/10/2011
- Durée : 441 heures (présentiel)
- Clôture des inscriptions : 31/03/2011
- Prix net : 10 680 €

- Lieux : Télécom Bretagne
Campus de Brest - Technopôle Brest Iroise
CS 83818 - 29238 Brest Cédex 3
Campus de Rennes - 2, rue de la Châtaigneraie
CS 17607 - 35576 Cesson Sévigné Cedex



► Contact : philippe.mussard@telecom-bretagne.eu - Tél. : 02 99 12 70 16 - www.telecom-bretagne.eu/formation-continue